

## عنوان مقاله:

تاثیر خصوصیات شرکت (اندازه شرکت) افشای مسیولیت اجتماعی شرکت های منتخب در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و توسعه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

محمد فلاح قاجاری

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین تاثیر خصوصیات شرکت (اندازه شرکت) افشای مسیولیت اجتماعی می پردازد. اطلاعات مورد نیاز از صورتهای مالی 104 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1389 تا 1394 جمعآوری شده است. برای آزمون فرضیه پژوهش، رگرسیون چند متغیره با استفاده از داده های ترکیبی مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج بیانگر رابطه مستقیم و معنادار بین تخصص حسابرس در صنعت و دوره تصدی شرکت ها است و بین آن نیز رابطه معنادار و مثبت وجود دارد. یعنی دوره تصدی حسابرس بر تخصص حسابرس در صنعت تاثیر گذار است.

## کلمات کلیدی:

اندازه شرکت، افشای مسیولیت اجتماعی، بورس اوراق بهادار تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/801210>

