

## عنوان مقاله:

تولید به هنگام و پیاده سازی آن به عنوان یک مزیت رقابتی

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت و مهندسی /مقدماتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

الهام کامیابی - فارغ التحصیل کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه شهید باهنر کرمان

شهرام آریافر - استادیار بخش مهندسی صنایع، دانشگاه شهید باهنر کرمان

## خلاصه مقاله:

دوران کنونی دورانی است که همواره فناوری جدیدی پدید می آید و فناوری قبلی کنار می رود، تقاضای مشتریان همواره در حال تغییر است و محیط کسب و کار بسیار رقابتی و پیچیده ای وجود دارد. در این شرایط بدست آوردن یک مزیت رقابتی نسبت به رقبای بسیار مهم است تا با استفاده از آن بتوان گوی سبقت را از رقیبان خود ربود. از طرفی منابع در دسترس نیز محدود است بنابراین در این میدان رقابت، موفقیت از آن سازمان هایی است که با به کارگیری روش هایی بتوانند با وجود منابع محدود خود، بیشترین نیاز بازار را برطرف کرده و در کم ترین زمان پاسخگوی تقاضای مشتریان خود باشند. سیستم تولید به هنگام یکی از راه های دستیابی به مزیت رقابتی برای بنگاه های تولیدی است که مبتنی بر انجام به هنگام، نه دیرتر و نه زودتر همه فرآیندهایی که منجر به تولید کالای مورد نظر می شود. سیستم تولید به هنگام سعی دارد با تحویل به هنگام محصول، حذف فعالیت هایی که هیچ ارزش افزوده ای برای محصول ندارند و در نتیجه کاهش هزینه ها، تولیدکننده را در پیشی گرفتن از رقیبان خود یاری نماید. این مقاله با استفاده از روش مطالعه کتابخانه ای، فلسفه تولید به هنگام را به عنوان یک مزیت رقابتی برای بنگاه های تولیدی شرح داده است

## کلمات کلیدی:

تولید به هنگام، مزیت رقابتی، سیستم کششی، تولید سلولی، کانبان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/801229>

