

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر سیاست حمایتی خرید تضمینی گندم

محل انتشار:

چهارمین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

میثم نقوی مرمتی - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

سیدمحمد جعفری - سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران

فریدون امیریان - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

غلامرضا رحیمی - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

خلاصه مقاله:

تولید گندم به عنوان اساسی ترین محصول مورد نیاز جامعه همواره مورد توجه خاص سیاست گزاران بخش کشاورزی بوده است. وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی تولید این محصول با اجرای طرح محوری گندم از سال 1368، زمینه مناسبی را جهت رشد تولید این محصول فراهم آورده است. لیکن بهره گیری صحیح از زمینه های موجود و افزایش تولید مستلزم پشتوانه مناسب قیمتی می باشد. این مقاله به بررسی عوامل موثر بر سیاست حمایتی خرید تضمینی گندم در ارتباط با متغیرهایی چون میزان و کیفیت گندم های تولیدی، هزینه های جاری و امکانات موجود، سیاست های، دستورالعمل ها، قوانین، اثر شرایط اقتصادی، قیمت و ... می پردازد. یافته های پژوهش نشان داد که عوامل مورد بررسی بر خرید تضمینی گندم بهطور معناداری موثر می باشد.

کلمات کلیدی:

خرید تضمینی، قیمت تضمینی، شرکت غله، گندم، سیاست حمایتی دولت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/802165>

