

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر قیمت آرد با استفاده از تکنیک AHP در استان مازندران

محل انتشار:

چهارمین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

سیدکمیل موسوی - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

علیرضا مدانلو - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهشهر

میثم نقوی مرمتی - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

فریدون امیریان - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر به شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر قیمت آرد با استفاده از تکنیک AHP در استان مازندران پرداخته شده و جامعه آماری نیز 58 نفر از مدیران و کارناسان شرکت غله و خدمات بازرگانی استان مازندران و دستگاه های مرتبط بوده است. ابتدا فاکتورهای موثر در قیمت گذاری آرد از مقالات، مطالعات کتابخانه ای و نظر خبرگان گردآوری گردیده است که این فاکتورها عبارتند از: مسایل مالی و اقتصادی، سیاست گذاری ها و قوانین و مقررات، عوامل فنی و تجهیزاتی، کیفیت مواد اولیه و آرد تولیدی و عوامل نیروی انسانی و پرسنلی. سپس با تهیه و توزیع پرسشنامه در بین جامعه آماریفاکتورهای موثر بر قیمت گذاری آرد انتخاب شدند. در ادامه با استفاده از تکنیک AHP شاخص های مربوطه رتبه بندی شده و وزن نسبی هر عامل تعیین گردید. نتایج نشان داد که مسایل مالی و اقتصادی با وزن نسبی 0/461 بیشترین وزن نسبی را کسب نموده و بالاترین اثر را بر قیمت تمام شده آرد دارد و در این شاخص قیمت گندم و مواد اولیه با وزن نسبی 0/554 بیشترین و قیمت حامل های انرژی با وزن نسبی 0/049 کمترین اولویت را داشته اند. سیاست گذاری ها و قوانین و مقررات با وزن نسبی 0/27 در رتبه دوم قرار دارد و سهمیه ماهانه گندم دولتی کارخانجات با وزن نسبی 0/617 بیشترین و قوانین و مقررات حوزه صادرات آرد و واردات گندم با وزن نسبی 0/055 کمترین اولویت را داشته اند. سهمیه ماهانه گندم دولتی کارخانجات با وزن نسبی 0/617 در اولویت بعدی قرار دارد و بیشترین و قوانین و مقررات حوزه صادرات آرد و واردات گندم با وزن نسبی 0/055 کمترین اولویت را داشته اند. در رتبه چهارم مسایل فنی و تجهیزاتی با وزن نسبی 0/12 قرار دارد و ماشین آلات مدرن و به روز با وزن نسبی 0/463 بیشترین و عمر کارخانه با وزن نسبی 0/058 کمترین اولویت را داشته اند. کیفیت مواد اولیه و آرد تولیدی با وزن نسبی 0/078 در رتبه بعدی است و کیفیت گندم مصرفی با وزن نسبی 0/526 بیشترین و تجهیزات آزمایشگاهی با وزن نسبی 0/061 کمترین اولویت را داشته اند. در نهایت موضوعات پرسنلی با وزن نسبی 0/062 قرار دارد و حضور نیروهای متخصص و کار آموزده با وزن نسبی 0/653 بیشترین و آموزش کارکنان و پرسنل با وزن نسبی 0/14 کمترین اولویت را داشته اند.

کلمات کلیدی:

قیمت، قیمت آرد، تحلیل سلسله مراتبی، استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/802168>



