

عنوان مقاله:

بررسی نقش فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت و کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

فایزه نورمحمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی نیما، محمود اباد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش این مقاله تحلیل نقش فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی می باشد. در سال های اخیر با گسترش فناوری اطلاعات، صحنه رقابت جهانی شاهد تغییر و تحول اساسی در زمینه های مختلف از جمله کارآفرینی و اشتغال بوده است. فناوری اطلاعات تحولات زیادی در کلیه فعالیت های اجتماعی از جمله کارآفرینی بوجود آورده است و به عنوان مهمترین ابزار کارآفرینی مدرن مورد توجه قرار گرفته است. کارآفرینی لازمه توسعه فناوری و توسعه فناوری بستر کارآفرینی است. بنابراین با یک تعامل دو سویه میان این دو مواجه هستیم. در این مقاله از یک سو به تشریح مفاهیم فناوری اطلاعات و کارآفرینی و مشارکت فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی پرداخته می شود و از سوی دیگر تعامل دو سویه این دو مورد بررسی قرار می گیرد. این پژوهش از نوع پیمایشی و ابزار پژوهش روش کتابخانه ای می باشد. بر اساس یافته ها می توان نتیجه گرفت که فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی تاثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، کارآفرینی، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/802339>

