

## عنوان مقاله:

بررسی ویژگی ها و رفتارهای کارآفرینانه

## محل انتشار:

همایش ملی مدیریت و کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

سعیده باباجانی محمدی - گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی فردوس مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی واژه‌های است، که در اغلب تعاریف در مورد افرادی با کسب و کار کوچک بکار گرفته شده است. سوالاتی که در اینجاست مطرح میشود اینست که اصولا کارآفرینان چه ویژگی‌های دارند در مورد کارآفرینان چه نظریه‌هایی مطرح شده است نظریه‌های غالب کدامند برای پاسخ به این سوالات به بررسی ادبیات مرتبط با تعاریف کارآفرینی و تیوری‌های مرتبط با کارآفرینی پرداخته شده است. در این مقاله با تبیین موارد مذکور تلاش شده است تا با معرفی تیوری‌های خصیصه‌ای و رفتاری، به نتیجه‌گیری‌هایی در مورد ویژگی‌های رفتاری کارآفرینی و قابلیت‌های کارآفرینانه دست یابد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نظریه کارآفرینی، نظریه خصیصه، نظریه رفتاری، رفتار کارآفرینانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/802374>

