

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت و کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

فاطمه پروازداد - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

آهنگ تغییرات در عصر حاضر از رشد چشمگیری برخوردار می باشد. همگام شدن سازمان ها به عنوان نهادهای اقتصادی با اینتحولات، امری چالش برانگیز می باشد که برای رهایی از خطر نابودی در برابر هجوم تغییرات و رقابت بازار شاید تنها راه برایش سازمان ها، استفاده از کارآفرینی می باشد. در این مسیر مهم ترین عامل موفقیت کارآفرینی سازمانی مدیریت کردن اثر بخش دانشدر سازمان است. کارآفرینی یکی از مولفه های موثر در پیشرفت اقتصادی بوده و مدیریت دانش زیرساختی ضروری برای بسیاریاز فعالیت ها است. در این مقاله به بررسی تاثیرات فرآیندهای مدیریت مدیریت دانش، اکتساب دانش، پالایش، سازماندهی و توزیع دانش که بر خلاقیت و نوآوری سازماندهی تاثیر مثبت دانش مانند خلق می گذارد، پرداخته شده است. هدف نگارنده بیان نقشمدیریت دانش در ایجاد بستری برای کارآفرینی سازمان ها می باشد زیرا مسایل امروز و آینده سازمان ها با راه حل های دیروز حلشدنی نیست.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/802378>

