

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سیاست تعرفه گذاری پلکانی افزایشی بر الگوی مصرف مشترکین برق (مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان سنندج)

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فرهنگ سازمانی و منابع انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

منصور ایراندوست - استادیار و هیات علمی گروه مدیریت واحد سنندج دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

صبا میرکی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، دانشکده علوم انسانی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

به منظور جلوگیری از مصرف بیرویه انرژی و اصلاح الگوی مصرف، قیمت برق تا پایان برنامه پنجم باید تا سطح قیمت تمام شده آن افزایش یابد. از اینرو ارزیابی افزایش قیمت انرژی برق بر الگوی مصرف آن مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. در این پژوهش به بررسی اثر سیاست تعرفه گذاری پلکانی افزایشی بر الگوی مصرف برق پرداخته شده است. پژوهش حاضر میدانی و کاربردی و از نوع مقایسه میانگین و تحلیل واریانس و جامعه آماری شامل مشترکین شرکت توزیع برق شهرستان سنندج بوده و جهت انتخاب نمونه آماری از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و از اطلاعات شرکت توزیع برق استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد: سیاست تعرفه گذاری پلکانی افزایشی، برای مشترکین خانگی در کوتاهمدت و بلندمدت باعث کاهش مصرف شده است و برای مشترکین تجاری در کوتاهمدت باعث کاهش مصرف، اما در بلندمدت بیتاثیر بوده است و بر مصرف مشترکین عمومی، کشاورزی و صنعتی نیز هم در کوتاهمدت و هم در بلندمدت بی تاثیر بوده است.

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری پلکانی افزایشی، الگوی مصرف برق، مشترکین خانگی، مشترکین عمومی، مشترکین کشاورزی، مشترکین صنعتی، شهرستان سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/802687>

