

عنوان مقاله:

نقش رسانه در ترغیب و تشویق کودکان به نماز

محل انتشار:

کنفرانس ملی علوم اسلامی و پژوهش های دینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

زهره فروزش

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی نقش رسانه در تشویق و ترغیب کودکان، با تاکید بر آموزش و تبلیغ نماز می پردازد. نماز برای دستیابی به هدف نهایی تربیت اسلامی، بهترین وسیله است. موضوع بحث این پژوهش مربوط به استفاده از روش های تربیتی در رسانه ملی (تلویزیون) برای سوق دادن کودکان و نوجوانان به نماز است. از جمله این شیوه ها، روش اعطای بینش و روش دعوت به ایمان در رسانه است. همچنین به روش های تلقین و القا، اسوه سازی، آراستن ظاهر، تزئین کلام و زمینه سازی اشاره می شود. در مورد موضوع زمینه سازی، عوامل ایجاد کننده رغبت از دیدگاه روان شناسی بیان می شود، که می تواند در تربیت دینی از طریق رسانه موثر واقع شود. در انتها پس از نتیجه گیری، راهکارهای عملی در باب تبلیغ و آموزش نماز در رسانه، ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

نماز، رسانه جمعی، تلویزیون، کودکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/802833>

