

عنوان مقاله:

نقش مراکز آموزش عالی در کارآفرینی

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

احمد رضا اسکندری - دانشجوی دکتری تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، ایران.

رمضان جهانیان - هیات علمی گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی موضوعی است که امروزه توجه بیشتر سیاستگذاران، برنامه ریزان و مجریان امور کشورهای مختلف را جلب کرده است. اغلب کشورها به این نتیجه رسیده اند که برای کسب موفقیت اقتصادی در عرصه ملی و بین المللی و عرضه خدمات و تولید محصولات در سازمانها و شرکتهای نیاز مبرم به توسعه کارآفرینی است تا به عنوان عامل اصلی تغییر و محرک اصلی توسعه، حرکتی را آغاز کند و منجر به خلاقیت و نوآوری مستمر شود. از طرفی کارآفرینی فرآیندی است که با نگاه فرصت گرایانه کارآفرین، آغاز میشود و نتیجه آن تولید محصولات و ارائه خدمات و ایجاد اشتغال و رفاه عمومی جامعه و در نهایت این که از هیچ چیز به همه چیز رسیدن است. برای این که یک جامعه را به سطح بالایی از میزان کارآفرینی بالا برد، لازم است آموزشهای لازم را برای افراد آن جامعه تدارک دید و آگاهیها و توانایی های آنان را به منظور بالا بردن کارآفرینی تقویت و افزایش داد. به این ترتیب در جامعه واحدهای کسب و کار توسعه پیدا خواهد کرد و این امر جزء از طریق توجه به نظام آموزشی در کشور امکان پذیر نخواهد شد. امروزه تقریباً در تمام مقاطع تحصیلی همهی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه آموزش و ترویج کارآفرینی از جایگاه ویژه ای برخوردار میباشد (احمدپور داریانی و عزیزی، 1386: 9).

کلمات کلیدی:

کار آفرینی، اشتغال، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/803235>

