

عنوان مقاله:

تبیین ماهیت دیپلماسی عمومی آمریکا در قالب تحریم های اقتصادی نسبت به ایران

محل انتشار:

فصلنامه سیاست، دوره 2، شماره 6 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

افسانه خسروی - دانشجوی دکتری روابط بین الملل دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

آرزو قلی پورنوروزی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

خلاصه مقاله:

دیپلماسی عمومی، روشی جدید برای تاثیرگذاری بر هویت، گفتمان ها، کنش ها، افکار عمومی و شکل دهی محیط مناسب برای موفقیت دستگاه دیپلماسی با کمک شبکه ها و رسانه های جدید جهت تامین منافع ملی و پیشبرد سیاست خارجی است. عصر اطلاعات به سمتی میرود که دیپلماسی سنتی بر پایه واقعگرایی سیاسی با تکیه بر قدرت سخت، جای خود را به دیپلماسی نوین و (دیپلماسی عمومی) می دهد که در آن قدرت نرم برتری دارد. در این مقاله ضمن تعریف مبانی، ماهیت، ابزار و عمل کرد دیپلماسی عمومی نوین، اثربخشی تحریم ها بر دیپلماسی عمومی آمریکا را به روش توصیفی - تحلیلی بیان میشود. در این راستا، در پی پاسخ به این پرسش اساسی هستیم؛ ماهیت دیپلماسی عمومی آمریکا در قالب اعمال تحریم های اقتصادی نسبت به ایران چگونه قابل تبیین است فرض پژوهش بر این مبنا است که، سیاست تصویرسازی و اعتباربخشی آمریکا، تحریم های اقتصادی را نزد افکار عمومی با تکیه بر ساختار دیپلماسی عمومی در وضعیت بینابینی قرار داده است. در این رهگذر به تحریم های انرژی اشاره می شود و اثربخشی تحریم ها در وضعیت اقتصادی و در نتیجه هم سویی با دیپلماسی عمومی آمریکا در وضعیت بینابینی ارزیابی می گردد.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی عمومی، تحریم های اقتصادی، افکار عمومی، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/803525>

