

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارزش های فردی مدل شوارتز بر کارآفرینی (مطالعه موردی: بانک صندوق کارآفرینی امید استان اصفهان)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت فراگیر، دوره 4، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مهدی رجبی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اصفهان، ایران

محمد رضا منصوری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: در مطالعات کارآفرینی، رویکردهای متعددی نظیر رویکردهای روانشناختی، اجتماعی و اقتصادی جامعه مورد توجه محققان قرار گرفته که هر یک، تاثیر عوامل گوناگونی را بر کار آفرینی بررسی نموده‌اند. این پژوهش با هدف بررسی تاثیر ارزشهای فردی شوارتز بر کارآفرینی در صندوق کارآفرینی امید استان اصفهان انجام گردید. مواد و روش ها: پژوهش حاضر به روش توصیفی-پیمایشی با ماهیت کاربردی و با رویکرد علی انجام شده است. جامعه آماری شامل کلیه متقاضیان وام کارآفرینی صندوق امید اصفهان و تعداد نمونه شامل 110 نفر بود که با استفاده از فرمول کفایت داده ها برای معادلات ساختاری محاسبه گردید. ابزار تحقیق، پرسشنامه استاندارد شده بر اساس ارزشهای فردی شوارتز بود که پس از تایید روایی و پایایی آن مورد استفاده قرار گرفت. تعیین روایی پرسشنامه ها با استفاده از روش محتوایی و تعیین پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ برای کلیه متغیرها از 0/79 تا 0/87 برآورد گردید. برای بررسی فرضیات از روش معادلات ساختاری در نرم افزار Smart PLS3 استفاده شد. یافته ها: ارزش های فردی شوارتز شامل خیرخواهی، امنیت، قدرت، موفقیت، برانگیختگی، لذتطلبی، خوداتکایی و جهانگرایی بر کارآفرینی تاثیر داشته و قدرت پیش بینی آن را دارد. همچنین متغیر قدرت، دارای بیشترین تاثیر و متغیرهای همنوایی و سنگرایی بر کارآفرینی متقاضیان وام صندوق امید اصفهان تاثیری ندارند. نتیجه گیری: با توجه به اینکه ارزشها از طریق نهادهای اجتماعی مانند خانواده، حکومت، مدرسه، رسانه، نهادهای مذهبی و اجتماعی وارد ساختار شخصیتی نوجوانان می شود، پیشنهاد می گردد عوامل موثر نامبرده از طریق این نهادها از کودکی و نوجوانی در افراد نهادینه و تقویت شوند.

## کلمات کلیدی:

ارزش های فردی، صندوق کارآفرینی امید، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/803915>

