

عنوان مقاله:

مدلی برای انطباق سازمان های آموزشی با ملزومات هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 6، شماره 23 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

نسیبه پوطی - مربی، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه سید جمال الدین اسدآبادی، همدان

حسین مرادی مخلص - استادیار، تکنولوژی آموزشی، دانشگاه سید جمال الدین اسدآبادی، همدان

وحید صالحی - استادیار، تکنولوژی آموزشی، دانشگاه سید جمال الدین اسدآبادی، همدان

جمشید حیدری - دانشجوی دکتری، تکنولوژی آموزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

خلاصه مقاله:

هوشمندی کسب و کار به عنوان یک فلسفه مدیریتی و ابزاری جهت کمک به سازمان ها برای مدیریت و تصفیه اطلاعات، یکی از نوآوری های مهم در عرصه فناوری اطلاعات است که سازمان ها برای کسب منافع حاصل از آن نیازمند انطباق با آن هستند. بر این اساس ارایه مدلی برای انطباق سازمان های آموزشی با پدیده هوشمندی کسب و کار، انگیزه و هدف انجام این پژوهش است. برای نیل به این هدف، در این مقاله از روش توصیفی پیمایشی و مطالعه موردی شهرستان اسدآباد استفاده شده است. با توجه به تمرکز این پژوهش روی سازمان های آموزشی، جامعه آماری پژوهش شامل 145 نفر اعضا هیئت علمی و کارکنان 5 دانشگاه شهرستان اسدآباد در نظر گرفته شده اند. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران شامل 106 نفر بود که به صورت تصادفی انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه استفاده شده است. با مطالعه پیشینه پژوهش، 42 شاخص متمایز برای انطباق سازمانی با هوشمندی کسب و کار تعیین شد که در قالب یک مدل مفهومی سه سطحی ارایه شده است. برای بررسی مدل از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. طی تحلیل عاملی مرتبه اول 27 شاخص موثر، تایید شدند. سپس با استفاده از این 27 شاخص و تعیین متغیرهای پنهان، تحلیل عاملی مرتبه دوم انجام شد و شش عامل مورد شناسایی قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

انطباق سازمانی، هوشمندی کسب و کار، سازمان های آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/804220>

