

عنوان مقاله:

گردشگری، نیاز فرهنگی و اقتصادی شهرها

محل انتشار:

دومین همایش ملی معماری، فرهنگ و مدیریت شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمد فره وشی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری

خلاصه مقاله:

گردشگری و جذب گردشگر از جمله عوامل مهم و موثر در جهت جذب افراد در سطح شهر و فضاهای شهری و همچنین ارتقاء سطح فرهنگ و افزایش درآمد ساکنین و کسبه خواهد شد؛ جذب افراد از نقاط گوناگون جهان می تواند به معرفی شهر به اکثریت مردم دنیا و در سطح جهانی کمک کند که این خود سبب تبادل عواملی چون آداب و رسوم، فرهنگ و ... می شود. محقق در این پژوهش از روش توصیفی کیفی استفاده نموده و اطلاعات را از روش کتابخانه ای گرد آورده است. پس از اتمام این پژوهش انتظار می رود اهمیت صنعت توریسم و گردشگری بیش از پیش احساس شده و در شهرهای ایران، به یکن امر بهای بیشتری داده شود

کلمات کلیدی:

گردشگری، شهر، فرهنگ، درآمد، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/804691>

