

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی، نقدشوندگی و بازده سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

همایش بین المللی جامع حسابداری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمد رضا وطن پرست - عضو هیات علمی دانشگاه

محبوبه موسی پور شاهپجان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی کوشیار رشت

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی عوامل موثر بر عدم تقارن اطلاعاتی با در نظر گرفتن متغیرهای شرکت و فاکتورهای بازار می پردازد و رابطه عدم تقارن اطلاعاتی با نقدینگی و بازده سهام را مورد بررسی قرار می دهد. روش جمع آوری اطلاعات در این پژوهش به دو روش میدانی و کتابخانه ای می باشد. براساس نمونه ای شامل 109 شرکت در بورس اوراق بهادار تهران به روش نمونه گیری تصادفی ساده طی سال های 1390 الی 1395 فرضیه های پژوهش آزمون شدند. آزمون آماری در این پژوهش به روش رگرسیون و مدل پژوهش از نوع مدل رگرسیونی می باشد. برای آزمون فرضیات از روش تحلیل پانلی استفاده شده است. با توجه به نتایج بدست آمده در فرضیه اول بین بازده سهام و عدم تقارن اطلاعاتی رابطه معناداری وجود ندارد. اما در فرضیه دوم بین نقدینگی و عدم تقارن اطلاعاتی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج آزمون فرضیه ها نشان می دهد که شرکت هایی که دارای عدم تقارن اطلاعاتی بالاتری هستند سطح بالاتری از نقدشوندگی را دارا هستند که این نتیجه با نتایج تحقیقات مشابهی در خارج از کشور مطابقت دارد. همچنین عدم تقارن اطلاعات در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار قبل و بعد از اعلان سود تفاوت چندانی ندارند که این نتیجه با برخی از تحقیقات صورت گرفته در خارج از کشور سازگاری دارد.

## کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، نقدینگی، بازده سهام، ریسک اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/804946>

