

عنوان مقاله:

اثر کیفیت افشاء بر مدیریت سود

محل انتشار:

همایش بین المللی جامع حسابداری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

ریحانه نوروزی - گروه حسابداری، دانشکده حسابداری و مدیریت، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

سینا خریدار - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

استفاده کنندگان اطلاعات مالی درون سازمانی و برون سازمانی، همواره در پی اطلاعاتی با کیفیت هستند. زیرا افشای این گونه اطلاعات عدم تقارن اطلاعاتی بین مدیران سازمان و سرمایه گذاران را کاهش می دهد. به همین دلیل بر اساس تیوری نمایندگی انتظار می رود که، مدیران به دستکاری سود اقدام کنند. نتایج براساس مطالعات پیشین و چهارچوب مفهومی تحقیق نشان می دهد که، با افزایش سطح افشاء سطح مدیریت سود کاهش می یابد. برای بیان رابطه بین کیفیت افشاء و مدیریت سود از مدل سیستم معادلات همزمان استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

کیفیت افشاء، عدم تقارن اطلاعاتی، تیوری نمایندگی، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/804954>

