

عنوان مقاله:

کارایی بازار سرمایه در ایران

محل انتشار:

همایش بین المللی جامع حسابداری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مسعود یوردخانی - کارشناس ارشد حسابداری/مدرس گروه حسابداری موسسه آموزش عالی

پروین غیاثی - دانشجوی کارشناسی موسسه آموزش عالی ادیبان گرمسار

مایده سهرابی - دانشجوی کارشناسی موسسه آموزش عالی ادیبان گرمسار

محدثه اسلامی - دانشجوی کارشناسی موسسه آموزش عالی ادیبان گرمسار

خلاصه مقاله:

کارایی بازار زیر بنای اصلی اقتصاد مالی متعارف و شرط اساسی لازم برای تخصیص بهینه منابع مالی در یک بازار سرمایه و زیر بنای اصلی اقتصاد مالی مرسوم است. طی دهه های اخیر مطالعات گسترده ای درباره کارایی بازار، سبب تکامل درک اقتصاد دانان از یک بازار کارا شده و به دنبال آن، روش های بررسی موضوع و دلالت های آن نیز باتحولاتی جدی مواجه شده است. توجه به جایگاه و نقش کلیدی بازار سرمایه، از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است. بازار سرمایه که همان بازار عرضه و تقاضای منابع مالی است، زمانی می تواند نقش حیاتی خود را به خوبی ایفا نماید که فرایند عرضه و تقاضای منابع مالی آن از تخصیص بهینه برخوردار باشد. پیش شرط اصلی تخصیص بهینه منابع در بازار سرمایه، وجود کارایی در عملکرد آن است. تفاوت بازارهای موثر و کارآمد سرمایه با بازارهای ناکارآمد، ناشی از پدیده اطلاعات و میزان شفافیت و دسترسی به آن است. هر چه اطلاعات مرتبط با بازار سرمایه (به صورت جامع، منسجم و تاثیرگذار بر فعالیت بازار)، بیشتر باشد، تاثیرگذاری بازار سرمایه بر رشد و توسعه اقتصادی نیز بیشتر خواهد شد. از این رو در این مقاله پس از بیان مبانی نظری در زمینه شفافیت و کارایی بازار سرمایه، به بررسی وضعیت کارایی در بازار سرمایه ایران پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

بازار کارا، بورس اوراق بهادار، کارایی، بازار های مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/804957>

