

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی مولفه های موثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

بهزاد فرخ سرشت - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

شهیر زکی پور - دانشجوی دکترای مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

طاهره شاهی - دانشجوی دکترای مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

فرانک معصومی نژاد - دانشجوی دکترای مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی و اولویت بندی مولفه های موثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی سازمانی انجام شده است. توسعه فرهنگ کارآفرینی به عنوان یک راهبرد اساسی جهت توسعه اقتصادی کشورها و دستیابی به توسعه پایدار است. توجه بسیاری از کشورهای جهان به موضوع توسعه کارآفرینی موجب گردیده است که موجی از سیاست های توسعه کارآفرینی در دنیا مطرح و به کار گرفته شود. برنامه ریزی راهبردی برای تسهیل و توسعه کارآفرینی، نیازمند شناسایی مولفه های اثرگذار، دسته بندی این عوامل، وضعیت مطلوب و مناسب و تقویت آنها می باشد. بدین منظور ابتدا به مطالعه ادبیات موضوع و سپس به بررسی نتایج مطالعات پیشین و مقایسه آنها پرداخته شد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که 16 مولفه بر توسعه فرهنگ کارآفرینی سازمانی موثر بوده که ریسک پذیری، نیاز به موفقیت، نوآوری، خودباوری و استقلال به تربیت بیشترین تاثیر و آینده نگری و خوش بینی کمترین تاثیر را بر فرهنگ کارآفرینی سازمانی داشته و در راستای توجه و اهمیت دادن هرچه بیشتر به موضوع کارآفرینی و خوش بینی کمترین تاثیر را بر فرهنگ کارآفرینی سازمانی داشته و در راستای توجه و اهمیت دادن هرچه بیشتر به موضوع کارآفرینی و فعالیت های کارآفرینانه به منظور انجام بستر سازی های لازم با توجه به مسایل و موقعیت های خاص اقتصادی و مدیریتی سازمان، توسعه فرهنگ کارآفرینی بر اساس گروه های شغلی مخاطب از طریق برنامه ریزی آموزشی با شناسایی مفاهیم فرهنگی مورد نیاز هر بخش از افراد سازمان توصیه می گردد.

کلمات کلیدی:

توسعه فرهنگ کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، مولفه های کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805523>

