

عنوان مقاله:

کاربرد روش تاپسیس فازی در تصمیم گیری های کارآفرینانه

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

زهره نیک روی - دانشجوی رشته کارآفرینی مقطع ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

علی فرشاد - آموزش در صنایع اداره کل فنی و حرفه ای استان مازندران، ارشد

خلاصه مقاله:

کارآفرینی فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه ی منحصر به فردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصت ها و خلق ابتکارها و نوآوری ها و ایجاد کسب و کارهای جدید می باشد. ایفای نقش در عصر فناوری و ارتباطات گسترده ی میان فرهنگی، نیازمند قابلیت های لازم در زمینه حل مساله، تصمیم گیری، مفهوم آفرینی و تفکر انتقادی است. از آنجایی که رفتار تصمیم گیری کارآفرینانه نقش مهمی در نوآوری و خلاقیت سازمانی دارد ازین رو در این مقاله به بررسی یکی از تکنیک های معتبر و پرکاربرد تصمیم گیری چند معیاره برای استفاده کارآفرینان در شرایط پیچیده تصمیم گیری می پردازیم. تصمیم گیری یکی از مهمترین و اساسی ترین وظایف مدیریت است و تحقق اهداف سازمانی به کیفیت آن بستگی دارد. یکی از تکنیک های تصمیم گیری با استفاده از داده های کمی، تصمیم گیری چندمعیاره می باشد. تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره ، از جمله تکنیک های تصمیم گیری است که در دو دهه اخیر، از استقبال بالایی برخوردار بوده است. این تکنیک ها و مدل ها کاربرد بسیار گسترده ای در تصمیم گیری های پیچیده هنگامی که معیارهای متعدد و گاه متضاد وجود دارند، پیدا کرده اند. قدرت بسیار بالای این تکنیک ها در کاهش پیچیدگی تصمیم گیری، استفاده همزمان از معیارهای کیفی و کمی و اعطای چارچوب ساختارمند به مسایل تصمیم گیری و نهایتا کاربرد آسان آنها باعث شده است تا به عنوان ابزار دست تصمیم گیران رشته های مختلف مورد استفاده قرارگیرند. تاپسیس فازی یکی از تکنیک های این روش است. این تحقیق بدنبال تبیین استفاده روش تاپسیس فازی در تصمیم گیری کارآفرینان می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، تصمیم گیری، تصمیم گیری چندمعیاره، تاپسیس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805547>

