

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه فکری سازمان بر فرایند کارآفرینی در سازمان پژوهشی آموزش عالی

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

زیبا پذیرفته - دانشجو دکتری کارآفرینی - آموزش عالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

گلاره محقق دقیق - دانشجو دکتری کارآفرینی - آموزش عالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

در اقتصاد جهانی امروز، از مهم ترین سرمایه ی جایگزین سرمایه های مالی، دانش می باشد. در اقتصاد دانش محور امروز، نقش سرمایه فکری در ایجاد ارزش برای سازمان ها، بیشتر از نقش سرمایه های فیزیکی است به طوری که امروزه شاهد افزایش اهمیت سرمایه های فکری به عنوان ابزاری مناسب جهت افزایش رقابت سازمان ها هستیم و نقش و سهم سرمایه فکری در پیشرف های مدیریتی، فنی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی، موضوع پژوهش های اخیر قرار گرفته است تا حدی که آن را ابزاری ارزشمند برای توسعه دارایی های کلیدی سازمان می دانند. سرمایه فکری، دانش سازمانی وسیعی است که برای هر سازمان منحصر به فرد بوده و به سازمان اجازه میدهد تا به طور پیوسته خود را با شرایط در حال تغییر و تحول انطباق دهد. سرمایه فکری، مرتبط با دانش کسب شده و توانایی ایجاد شده در کارکنان است. همچنین در دهه ی اخیر کارآفرینی سازمانی به یکی از موضوعات مورد توجه محققان تبدیل شده است. از عوامل متعدد تاثیرگذار بر توسعه ی کارآفرینی، سرمایه فکری است که از ارزشمند ترین منابع سازمان ها و عوامل اساسی در نهادینه کردن و توسعه ی کارآفرینی سازمانی است. نتایج پژوهش ها نشان می دهد رابطه مثبت و معنی داری بین سرمایه فکری و ابعاد آن با کارآفرینی سازمانی کارکنان سازمان وجود دارد و بین سرکایه فکری دانشگاه، مدیریت دانش و کارآفرینی فردی رابطه مستقیمی وجود دارد. لذا در پژوهش حاضر که برگرفته از مطالعات توصیفی در باب نقش سرمایه فکری سازمان بر فرایند کارآفرینی در سازمان پژوهشی آموزش عالی می باشد، تلاش گردیده تا با ارایه ی مفهومی و تعاریف سرمایه فکری سازمان، عناصر تشکیل دهنده ی آن (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای)، اهمیت و ویژگی های آن و همچنین کارآفرینی و فرایند آن در سازمان را مورد بررسی قرار دهد.

کلمات کلیدی:

سازمان، سرمایه فکری، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805550>

