

## عنوان مقاله:

رابطه هوش اجتماعی با کارآفرینی اجتماعی (مورد مطالعه: کارکنان ادارات بیمه سلامت غرب استان مازندران)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مریم رضایی آلکامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

داود کیاکجوری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

فرشاد بزرگی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق رابطه هوش اجتماعی با کارآفرینی اجتماعی کارکنان ادارات بیمه سلامت غرب استان مازندران می باشد. روش تحقیق در این مطالعه توصیفی از نوع پیمایشی بوده و جامعه آماری کارکنان واحدهای مذکور بوده که به کمک جدول مورگان و از روش نمونه گیری تصادفی ساده با تخصیص متناسب 86 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، شامل پرسش نامه سنجش هوش اجتماعی ترمسو (1990) با پایایی 0/819 و همچنین پرسش نامه کارآفرینی اجتماعی دیز (1998) با پایایی 0/887 می باشد. همچنین برای سنجش روایی پرسش نامه ها از تحلیل عاملی تاییدی با نرم افزار lisrel استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها، با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی (شامل: آزمون کولموگروف-اسمیرنف، آزمون ضریب همبستگی و آزمون رگرسیون گام به گام) به کمک نرم افزار SPSS انجام شد. یافته های تحقیق حاکی از این است که بین هوش اجتماعی و مولفه های آن (پردازش اطلاعات اجتماعی، مهارت های اجتماعی و آگاهی اجتماعی) با کارآفرینی اجتماعی کارکنان ادارات بیمه سلامت غرب استان مازندران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج رگرسیون گام به گام نشان داد متغیر آگاهی اجتماعی دارای بیشترین تاثیر است و سپس متغیر پردازش اطلاعات اجتماعی در ردیف بعدی قرار دارد. بنابراین می توان گفت هوش اجتماعی توانایی درک و مهار هیجانها و احساسات خود در جهت کمک به فعالیت های فکری، تصمیم گیری و ارتباطی است که می تواند در جهت ارتقای کارآفرینی اجتماعی بسیار موثر باشد.

## کلمات کلیدی:

هوش اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی، آگاهی اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805566>

