

عنوان مقاله:

نقش سبک رهبری خدمتگزار مدیران بر میل به کارآفرینی آنان (مورد مطالعه: شعب بانک صادرات استان مازندران)

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

لیلا طاهرآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

مرضیه گرجی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

فرشاد بزرگی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی نقش سبک رهبری خدمتگزار مدیران بر میل به کارآفرینی آنان در شعب بانک صادرات استان مازندران می باشد. روش تحقیق در این مطالعه توصیفی از نوع پیمایشی بوده و جامعه آماری کارکنان و مدیران واحدهای مذکور بوده که به کمک جدول مورگان و از روش نمونه گیری تصادفی ساده 200 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری دادهها، شامل پرسش نامه سنجش سبک رهبری خدمتگزار پترسون (2003) با پایایی 0/891، پرسشنامه سنجش میل به کارآفرینی هاگس (2007) با پایایی 0/790 می باشد. روش تجزیه و تحلیل داده ها، با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی (شامل: آزمون کولموگروف- اسمیرنف، آزمون ضریب همبستگی) به کمک نرم افزار SPSS انجام شد. یافته های تحقیق حاکی از این است که سبک رهبری خدمتگزار مدیران بر میل به کارآفرینی آنان تاثیر مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین مولفه های سبک رهبری خدمتگزار (خدمت رسانی، تواضع، قابلیت اعتماد و مهرورزی) بر میل به کارآفرینی آنان تاثیر مثبت و معناداری دارند.

کلمات کلیدی:

سبک رهبری خدمتگزار، میل به کارآفرینی، شعب بانک صادرات استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805584>

