

عنوان مقاله:

کارآفرینی ورزشی ، رویکردی نو در مدیریت ورزشی

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

کاوه آزاده - دانشجوی دکتری مدیریت تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات ایت الله آملی

خلاصه مقاله:

سازمانها به صورت مستمر با محیطی در حال تغییر و رقبای جدید روبرو هستند، بهتر است هر سازمانی بتواند از کلیه منابع موجود و حداکثر کارایی به نتیجه نهایی برسد و این امر امکان نخواهد داشت مگر با استفاده از تدابیر و افکار خلاقانه یا کارکنان به روز و استفاده از همکاری و تصمیم گیری و تدبیر گروهی. شدت فزاینده چالشهای رقابتی هر کسی را به مبارزه می طلبد تا خود را با موقعیت تطبیق دهد، همه این مباحث ارزش کارآفرینی را افزایش داده و ضرورت توجه سازمانها را به مقوله مذکور با اهمیت کرده است. با توجه به اهمیت بخش ورزش در اقتصاد به ویژه تولید و اشتغال و اهمیت این بخش برای تعالی جوانان، مساعد کردن محیط کسب وکار در این بخش در دستیابی به بهره وری سازمانهای ورزشی اثرگذار است. طبیعت سودمند کارآفرینی براساس پتانسیل بالقوه ورزش در این بخش، ضرورت تعیین موقعیت کارآفرینی در ورزش و وضعیت مطلوب آن را روشن می سازد، چرا که موفقیت بسیاری از سازمانها حاصل کم کردن فاصله میان موقعیت حال و آینده است بنابراین، فهم بهتر کارآفرینی و وضعیت موجود آن در ورزش می تواند به ایجاد استراتژیهای برای توسعه کارآفرینی و رسیدن به آیندهای مطلوب کمک کند. در این راستا نویسنده در این مقاله ضمن بررسی دلیل توجه به کارآفرینی ورزشی نقش موثر آن در توسعه کسب و کار به موضوع کارآفرینی ورزشی به عنوان رویکردی نو در مدیریت ورزشی پرداخته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ورزشی ، مدیریت ورزشی، مدیریت مشارکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805590>

