

عنوان مقاله:

تبیین تولید ملی بر اساس نظام نوآوری و کارآفرینی در کشور

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فرشاد بزرگی - دکتری مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

سجاد ایمان زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

سعید بنی هاشمی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

حسین حافظی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

تحقق اهداف مندرج در سند چشم انداز بیست ساله 1404 و دستیابی به جایگاه نخست علمی، فناوری و اقتصادی منطقه از یک سو و توجه به این نکته که امروزه دیگر محصول تعیین کننده نیست بلکه نوآوری در مدیریت کسب و کار از اهمیت بسیاری برخوردار است، تمامیتوجهات را به سمت نظام ملی نوآوری معطوف می کند. نظام ملی نوآوری نظامی است که در آن بخش خصوصی و دولتی، دانشگاه ها و مراکز علمی و همچنین موسسات دولتی برای نیل به هدف یکسانی که همانا تولید علم و فناوری بومی می باشد با یکدیگر به تعامل میپردازند یا به عبارت دیگر مجموعه ای از نهادهای مجزا است که به صورت انفرادی یا مشترک در امر توسعه و گسترش فناوریهای جدید فعالیت می کنند و چارچوبی را فراهم می کنند که دولت ها در آن چارچوب بتوانند در زمینه ی فرآیند نوآوری سیاست گذاری نموده و آنها را به اجرا بگذارند. نظام نوآوری ملی کمک می کند تا تحقیقات هدفمند و متناسب با نیازهای واقعی کشور و جامعه انجام شوند، همچنین تحقیقات به نتیجه رسیده به تکنولوژی تبدیل شده و وارد بازار شوند که تحقق این امر می تواند میزان تولید ملی را دگرگون کرده و کشور را به خودکفایی نزدیک کند. در این مقاله رابطه بین نظام ملی نوآوری و سطح تولید ملی مورد بررسی قرار می گیرد و راهکارهایی جهت بهبود و ارتقای سطح تولید ملی به کمک نظام ملی نوآوری ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

نظام ملی نوآوری، کارآفرینی، صنعت، تولید ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805662>

