

## عنوان مقاله:

واکاوی شرایط خودکارآمدی کارآفرینانه در شرایط اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد ودودی نیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد واحد چالوس

مریم رحمتی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

یکی از عناصر عمده در مدیریت کارآفرینی، بهره‌وری حداکثری از منابع موجود در سازمان می‌باشد که باعث اعتبار بخشی به سازمان و رشد و نیل سریعتر به اهداف می‌گردد. حرکت و سوق منابع انسانی، به سوی خودکارآمدی و خلق فرصت‌های کارآفرینانه، در فضای رقابتی و بخصوص اقتصاد مقاومتی باعث می‌شود تا همواره از حداکثر توانایی‌ها و قابلیت‌های فردی و سازمانی بهره‌بردار شده شود. برای این منظور سازمان‌ها باید برنامه‌ریزی مدون و منظمی داشته باشند که این برنامه‌ریزی شالوده‌عناصر مدیریتی و فرایندی است که سازمان‌ها در قالب آن همه فعالیتها و کوشش‌های خود را درمورد اهداف موردنظر، راه‌رسیدن به آن و چگونگی طی مسیر را در یکدیگر ترکیب و ادغام کرده و هدف از اجرای آن دستیابی به نتایج سازمانی است. عواملی چند موجب نگرش جدید در برنامه‌ریزی به سمت خودکارآمدی کارآفرینانه می‌گردند ولی هنوز به علت برخی مسایل و محدودیت‌ها این نوع برنامه‌ریزی در سازمانها به صورت جامع و کامل و مناسب به کار گرفته نشده است. از جمله این مسایل، فضای اقتصاد مقاومتی به ویژه در سالهای اخیر می‌باشد. اقتصاد مقاومتی مفهومی اقتصادی در رشد و توسعه کشورمان در تمامی ابعاد فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و ... را شامل می‌شود و ضامنی بر ارتقای خردجمعی و تحولات مثبت سازمان یافته در تمامی نهادها و ارگان‌های دولتی و بخش خصوصی به شمار می‌رود.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، کارآفرینی، خودکارآمدی کارآفرینانه، اقتصاد تاب‌آور، پایداری اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805681>

