

## عنوان مقاله:

بررسی تیوریکی نقش رضایت شغلی در توسعه کارآفرینی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مصطفی راسخ لنگردی - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

فرزانه یگانه راد - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، مازندران، چالوس

## خلاصه مقاله:

در شرایط رقابتی امروز (در اغلب حوزه های خدماتی و تولیدی به ویژه صنعت بهینه)، سازمان ها درصددند به مزیت های رقابتی بیشتری دست یابند. عواملی مانند رضایت کارکنان، آینده پردازی، نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی از جمله عواملی اند که به منظور کسب ایی مزیت های رقابتی الزامی اند. رضایت شغلی کارکنان باعث می شود آن ها با دقت و حساسی بیشتری رفتار کنند و عملکرد بالاتری نشان دهند. علماء و دانشمندان، کارآفرینی را نیروی محرک اصلی رشد و توسعه اقتصادی کشورها و فرآیند نوآوری و بهره گیری از فرصت ها دانسته اند، عوامل سازمانی که کارآفرینی درون سازمانی را تحت تاثیر قرار می دهد عبارتند از: رضایت شغلی و رضایت مشتری، حمایت مدیریت، نتایج بالقوه کارآفرینی درون سازمانی، امکان تفویض اختیار تصمیم گیری، پاداش دهی، تامین فرصت کافی برای توسعه خلاقیت، از میان برداشتن موانع سازمانی و انگیزش کارکنان درک شده است. در مقاله حاضر ابتدا به بررسی ادبیات موضوع پرداخته و با اتکا به نتایج تحقیقات، ضمن مشخص کردن 3 مورد از شباهت ها در ارتباط با رضایت شغلی و کارآفرینی با استفاده از مطالعات تجربی، به مقایسه آنها پرداخته و بیان می شود که فرهنگ موجود در سازمان، آموزش و کیفیت مدیریت در رضایت شغلی کارکنان و توسعه کارآفرینی تاثیر گذار است و توصیه کاربردی چنین است که تمامی سازمانها برای توسعه کارآفرینی باید آموزش متناسب با آن کار و با ایجاد محیط پویا و فرهنگ مشارکتی و همچنین ایجاد نگرش مثبت در کارکنان موجب رضایت شغلی شوند و زمینه را برای توسعه کارآفرینی فراهم کند. و پس از این بررسی ها به توضیح و تفسیر هر یک از مولفه پرداخته است و در پایان با استفاده از این نتایج به ارایه پیشنهادا تپرداخته است.

## کلمات کلیدی:

تیوریکی، رضایت شغلی، توسعه، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805683>

