

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر فرصت های کارآفرینی در شرکت های خصوصی

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

خداپار طالقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

اعظم حاجی آقاجانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی چالوس

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر در پی بررسی تاثیر عوامل مختلف (فردی و محیطی) بر فرصت های کارآفرینی در شرکت های خصوصی غرب استان مازندران است تا از این طریق بستر کارآفرین سازمانی رادر سازمان مورد شناسایی قرار دهد. روش تحقیق از نظر نوع تحقیق، توصیفی کاربردی بوده و جامعه آماری آن کلیه مدیران شرکت های خصوصی غرب استان مازندران است که با استفاده از جدول مورگان محاسبه وبصورت تصادفی انتخاب گردید. جهت بررسی تاثیر از آزمون دوجمله ای و آزمون میانگین استفاده شد. خلاصه نتایج تحقیق عبارت است از: عوامل فردی در شرکت های خصوصی بر فرصت های کارآفرینی سازمانی تاثیر داشته است. عوامل محیطی در شرکت های خصوصی بر فرصت های کارآفرینی سازمانی تاثیر داشته است. براساس نتایج حاصل از تحقیق می توان بیان داشت که کارآفرینی به عنوان موتور رشد اقتصادی هر جوامعی محسوب می شود که از فرآیند تشخیص فرصت آغاز می شود و پس از ارزیابی به صورت بهینه مورد استفاده و بهره برداری قرار می گیرد، در همین راستا عوامل فردی و محیطی نیز به عنوان عامل موثر در کارآفرینی هر روز بیش تر به عنوان عامل کلیدی در فعالیت های کارآفرینی نمایان می شود. و در نهایت نتیجه گیری و پیشنهاد ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

عوامل فردی، عوامل محیطی، فرصت های کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805709>

