

عنوان مقاله:

بررسی نقاط ضعف و قوت اداره ی نظارت و بازرسی بر قیمت کالا و خدمات سازمان صنعت و معدن و تجارت استان مازندران

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

مهدیه پورقریب - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی نقاط ضعف و قوت اداره ی نظارت و بازرسی بر قیمت کالا و خدمات سازمان صنعت و معدن و تجارت استان مازندران می باشد. روش تحقیق در این پژوهش، روش توصیفی - پیمایشی بوده و از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و آزمون شاپیرو-ویلک برای آزمون نرمال بودن داده ها استفاده شده است. جامعه ی این پژوهش، کلیه مدیران و کارکنان اداره ی نظارت و بازرسی بر قیمت کالا و خدمات سازمان استان مازندران که از روش نمونه گیری تصادفی ساده به کمک جدول مورگان استفاده شد که در این جدول جامعه آماری 132 نفر مشخص گردید. با توجه به نتایج حاصله نشان می دهد که نقاط شامل ضعف تحقیق و توسعه و سیستم اطلاعات رایانه بوده و نقاط قوت نیز شامل حوزه مدیریت، امور مالی/حسابداری، فعالیت های بازاریابی، تولید/ عملیات می باشد. با توجه به یافته های پژوهش پیشنهاد می شود که جهت افزایش قابلیت های حوزه مدیریت، از با کیفیت ترین و کاربردی ترین خدمات، و افزایش ساز و کارهای کنترل و شیوه پرداخت پاداش و حقوق سازمان موفقیت آمیز و روحیه کارکنان عالی و بایستی این نقاط ضعف را تقویت کرد تا بصورت نقاط قوت تبدیل شوند.

کلمات کلیدی:

اداره نظارت و بازرسی، قیمت، نقاط ضعف، قوت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805719>

