

عنوان مقاله:

بازاریابی سبز و رضایت بر نگرش نسبت به محصول

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

میثم مقیم تیرگر - دانشجوی مدیریت بازرگانی - بین الملل

منوچهر مکی - عضو هیات علمی دانشگاه طبرستان

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی میزان بازاریابی سبز و رضایت بر نگرش نسبت به محصول پرداخته شده است، به نظر می رسد بازاریابی سبز با استفاده از آمیخته بازاریابی سبز عملیاتی می گردد که شامل طراحی برای محصولات سبز و قیمت گذاری کالاهای سبز و توزیع منطبق با معیارهای سبز و تبلیغات سبز می باشد، در حال حاضر بازاریابی بر اساس ملاحظات اجتماعی و محیطی یکی از مهمترین فعالیت های شرکتها شده و یکی از حیطه های بازاریابی که در مسایل محیطی بحث زیادی را در مطبوعات به خود اختصاص داده، بازاریابی سبز است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی سبز، رضایت ، نگرش نسبت به محصول Green 1

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805728>

