

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش عاطفی بر کارآفرینی کارکنان

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

الهام حیدری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لاهیجان، لاهیجان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مهمترین عوامل موفقیت سازمان های بین المللی توجه به کارآفرینی کارکنان میباشد. بنابراین شناسایی عوامل موثر بر کارآفرینی کارکنان از اهمیت بالایی برای مدیران سازمانها برخوردار است. هدف از نگارش پژوهش حاضر، تعیین تاثیر هوش عاطفی بر کارآفرینی کارکنان شرکت بهنوش می باشد. تحقیق حاضر، از نظر هدف، کاربردی و از نظر گردآوری دادهها، توصیفی- پیمایشی محسوب می شود. ابزار گردآوری داده ها نیز پرسشنامه بوده که برای تدوین آن، از مطالعات کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. برای سنجش هوش عاطفی، از ابعاد خودآگاهی، خودتنظیمی، انگیزش، همدلی و مهارتهای اجتماعی استفاده شد. جامعه آماری نیز، کلیه کارکنان شرکت بهنوش ایران بودند که با بهره گیری از فرمول حجم نمونه کوکران، 234 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. روش نمونه گیری نیز تصادفی طبقه ای بود. نتایج حاصل از بکارگیری آزمون رگرسیون نشان داد که هوش عاطفی و ابعاد آن تاثیر معناداری بر کارآفرینی کارکنان داشته و تمامی متغیرهای تحقیق بجز خودتنظیمی و همدلی، در سطح مطلوبی قرار گرفتند. ضمن اینکه میان ویژگی های جمعیت شناختی کارکنان و کارآفرینی کارکنان رابطه ای مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

هوش عاطفی، خودآگاهی، خودتنظیمی، انگیزش، مهارتهای اجتماعی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805741>

