

عنوان مقاله:

نشاط سازمانی زمینه ای برای کارآفرینی درون سازمانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

بهرام کیاکجوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

فرشاد بزرگی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

معصومه کیاکجوری - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

نشاط سازمانی برای کارآفرینی شامل احساسات و شناسایی فعالیت های کارآفرینی و نقش آن در روند کارآفرینی می باشد. همچنین تاثیر آن بر شناخت فرصت ها، ایجاد سرمایه گذاری و رشد سرمایه گذاری توجه زیادی را به خود جلب کرده است. نشاط سازمانی باعث رشد فرد در سازمان و انجام دادن فعالیت های خود به صورت موثرتر و ک ارآمدتر می گردد. کارکنان با نشاط دارای ویژگی هایی همچون خلق و خوی مثبت، با انگیزه، عزت نفس، پرتلاش هستند. نشاط مهمترین عامل در روند کاری کارکنان یک سازمان می باشد که بدون آن زمینه ای برای خلاقیت و نوآوری در درون سازمان صورت نمی گیرد و از آنجاییکه خلاقیت و نوآوری از اجزاء اصلی کارآفرینی می باشند و در تکامل آن نقش اساسی دارند؛ بنابراین وجود نشاط در یک سازمان زمینه ای برای کارآفرینی در درون آن سازمان را فراهم می کند. بنابراین هدف از تحقیق حاضر بررسی نشاط سازمانی زمینه ای برای کارآفرینی درون سازمانی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

نشاط سازمانی، کارآفرینی درون سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805746>

