

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی اجتماعی بر یادگیری سازمانی در سازمان

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسین احمدی خطیر - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

مهران ملکی هچیرودی - دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خدایار طالقانی - دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

مسعود وریج کاظمی - دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر کارآفرینی اجتماعی بر یادگیری سازمانی انجام گرفت. روش تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی است. نتایج نشان داد: نقش مستقیم کارآفرینی اجتماعی بر یادگیری سازمانی مثبت و معنادار است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، یادگیری سازمانی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805770>

