

## عنوان مقاله:

نقش گردشگری در افزایش تولید داخلی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمدعلی نسیمی - استاد یار دانشگاه گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تنکابن

حکیمه کیاکجاری - دانشجوی دکترا کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

جایگزین نمودن صنعت گردشگری به جای نفت مستلزم ایجاد تحولاتی بنیادین در این بخش است. در حال حاضر قسمت اعظم گردش مالی بیش از 700 میلیارد دلاری گردشگری نصیب کشورهای می شود که توانسته اند تحولاتی بنیادین در این بخش ایجاد و با استفاده از شیوه های نوین، تبلیغات و بازاریابی و اصول نوین هتل داری و خدماتی در قالب مدیریت گردشگری اقدام به جذب گردشگر از تمامی نقاط جهان به کشورهای خود کنند. ایجاد شیوه های نوین و علمی مدیریتی و برنامه های هدف گذاری شده و روشن، با توجه به قابلیت های خاص کشور می تواند ابزار مناسبی جهت شناسایی ایران به عنوان یک بازار هدف مهم کشورهای توریست فرست باشد. بدین منظور پرداختن به مقوله گردشگری با توجه به اتکای کشور به اقتصاد تک محصولی (نفت) یک ضرورت اجتناب ناپذیر است این مهم در کنار جاذبه های باستانی، تاریخی، طبیعی و آب و هوایی متنوع و کم نظیر، موقعیت استراتژیک، تنوع قومی، زبانی، دینی و مذهبی و نیز دارا بودن جایگاه دهم در بین کشورهای از لحاظ قابلیت های گردشگری، میتواند مزیت مناسبی در جهت افزایش تولید ملی و به تبع آن افزایش درآمد حاصل از صادرات غیر نفتی به حساب آید. توجه به زمینه های توسعه گردشگری، به عنوان یک استراتژی در مدل اقتصاد و بسترسازی مناسب از جنبه های اقتصادی، سیاسی و حقوقی امری لازم و حتمی است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، تولید ملی، اقتصاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805779>

