

عنوان مقاله:

دانشگاه آینده و کارآفرینی

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سارا بهنامیان - دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

فناوری های اطلاعاتی به دلیل نفوذ در ابعاد مختلف زندگی سبک زندگی ما را تحت تاثیر قرار داده اند و الگوهای زندگی، کسب و کار، کسب دانش و... را جابجا کرده اند. مبتنی بر این تغییرات چند سوال کلیدی پیش روی جامعه بشری قرار می گیرد: انسان ها چه رفتاری داشته باشند یا بهتر است داشته باشند تکنولوژی ها به چه سمت و سویی باید بروند نهاد آموزش و دانشگاه در این باره چه نقشی دارند آینده دانشگاه ها و کسب و کار به کدام سمت می رود و... در این مقاله بعد با نگاهی نقادانه بر شیوه مسلط در تحقیقات علوم اجتماعی که عموماً گذشته نگر و متمرکز بر حال هستند و با مدلسازی ریاضیات باروش روند پژوهی آینده دانشگاه ها و به تبع آن فرصت های کاری در دانشگاه آینده را بررسی می کنیم. در واقع بیان می کنیم که با گذر از آموزش سنتی به آموزش مجازی چه فرصت های شغلی جدیدی می توان ایجاد کرد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805787>

