

عنوان مقاله:

جایگاه نقاشی سه بعدی، به عنوان شیوه ای جدید در توسعه گردشگری هنری از منظر کارشناسان (مورد پژوهی: شهر شیراز)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و طراحی شهری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا نیکو - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانش آموخته، دانشگاه هنر اصفهان، دانشکده پژوهش های عالی هنر و کارآفرینی،

ندا ترابی فارسانی - دکترای مدیریت گردشگری، استادیار دانشگاه هنر اصفهان، دانشکده پژوهش های عالی هنر و کارآفرینی، ایران-

محمدرضا عمادی - دکترای پژوهش هنر، استادیار دانشگاه هنر اصفهان، دانشکده هنرهای تجسمی،

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه صنعت گردشگری نیازمند نوآوری است و هنر نقاشی سه بعدی نیز یکی از مدرن ترین هنرهای دنیاست و شهر شیراز پتانسیل لازم برای اجرای این هنر به منظور توسعه گردشگری هنری را دارد، پژوهش حاضر با عنوان نقاشی سه بعدی، دستاوردی در جهت توسعه گردشگری هنری از منظر کارشناسان در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز بیست ساله است لذا اهداف و سوالات پژوهش در جهت شناسایی نقش نقاشی سه بعدی در توسعه گردشگری هنری در شهر شیراز و همچنین شناسایی راهکارهایی برای موفقیت تلفیق گردشگری هنری و نقاشی سه بعدی است. این پژوهش در زمره پژوهش های توصیفی- پیمایشی قرار داشته و از منظر هدف، کاربردی و از نظر روش کیفی است. پس از بررسی پیشینه تحقیق، به منظور تعیین نقش نقاشی سه بعدی در توسعه گردشگری هنری در شهر شیراز و شناسایی راهکارها از منظر کارشناسان با استفاده از روش گلوله برفی، با کارشناسان و هنرمندان مصاحبه به عمل آمده که داده ها در مصاحبه سی ام به اشباع رسید و نتایج حاصل از آن به صورت کیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بعد فرهنگی مهمترین نقش را در توسعه گردشگری هنر محور با تاکید بر نقاشی سه بعدی ایفا می کند. همچنین راهکارهای مرتبط با سیاست گذاری موثرترین راهکارهایی هستند که باید در نظر گرفته شوند؛ لذا مهمترین مسیله در حمایت نکردن از هنر نقاشی سه بعدی، مقوله سیاست گذاری و راهبردهای مدیریتی است. شهر شیراز نیز به دلیل فرهنگی و تاریخی بودن و همچنین داشتن هنرمندان جوان و خلاق پتانسیل های لازم را برای اجرای هنر نقاشی سه بعدی دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری فرهنگی، گردشگری هنری، نقاشی دیواری، نقاشی سه بعدی، شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/806247>

