

عنوان مقاله:

گردشگری فاکتوری برای افزایش روابط اجتماعی به عنوان یکی از خدمات فرهنگی اکوسیستم با تاکید بر ارزش ها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران ، معماری و طراحی شهری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ملیکا جعفرپیشه - دانشجوی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش برنامه ریزی و توسعه دانشگاه مازندران-بابلسر

نازنین تبریزی - استادیار گروه جهانگردی دانشگاه مازندران-بابلسر.

محمد حسن ذال - استادیار گروه جهانگردی دانشگاه مازندران- بابلسر.

خلاصه مقاله:

روابط اجتماعی از مزایای غیر مادی است که با برطرف کردن حس تعلق فرد به جامعه بقای او را تضمین می کند. عامل اصلی شکلگیری این روابط، ارزشهای انسان است که با قضاوت در مورد بد یا خوب بودن، به رفتار انسان جهت می دهد. حال جهانی شدن با تحت تاثیر قرار دادن ساختارهای فرهنگی و اجتماعی جوامع، باعث تغییر ارزشهای سنتی جوامع شده است. به گونه ای که با تغییر ارزشهای سنتی، مردم از ارتباط با دیگران محروم می شوند که پیامدهای ناگوار سلامتی و مرگ و میر را برای آنها به همراه می آورد. برای حفظ ارزشهای سنتی جوامع امید است که گردشگری با افزایش آگاهی در مورد ارزشهای فرهنگی و اجتماعی جوامع، تداوم آنها را حاصل کند و باعث شکلگیری هرچه بیشتر و بهتر روابط اجتماعی شود.

کلمات کلیدی:

خدمات فرهنگی اکوسیستم، روابط اجتماعی، ارزشها، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/806368>

