

عنوان مقاله:

بازشناسی مولفه های موثر در جذب و حضور کودکان در موزه ها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران ، معماری و طراحی شهری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

منیر گرمیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری- معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز،

سیروس جمالی - استادیار، دانشکده معماری و هنر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز،

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، کودکان بخش عمده ای از جمعیت جهان و به ویژه ایران را تشکیل داده اند و از فضاهای همگانی به اندازه بزرگسالان سهم دارند. از آنجا که موزه ها به عنوان فضایی همه شمول شناخته می شوند، وارد کردن نظرات آنان در طراحی این محیط ها امری ضروری به نظر رسد. امروزه موزه های کودک در سراسر دنیا با هدف آموزش و کمک به کودکان در فراگیری، مشارکت، تشویق کنجکاوی، خلاقیت، فعال نمودن استعداد آنان به وجود آمده و کودکان را به کشف و تجربه، تخیل و بازی تشویق میکند. پژوهش حاضر به دنبال پاسخ برای این پرسش است که ترجیحات کودکان برای حضور پیرنگ تر در موزه ها چیست، آنها را بازشناسی و معرفی کند. پژوهش پیش رو با هدف بازشناسی مولفه های موثر در جذب و حضور کودکان در موزه ها انجام گرفته است. در راستای رسیدن به هدف فوق، از روش توصیفی - تحلیلی و در مرحله گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای بهره گرفته شده است. نتایج حاصل از پژوهش، منجر به ارائه راه حل های مناسب جهت بهبود کیفیت فضای داخلی و خارجی موزه ها شده است که این امر خود حضور هرچه بیشتر کودکان در این فضاها و بهره گیری از امکانات تفریحی و آموزشی موزه ها جهت رشد بهتر ذهنی، جسمی و روحی کودکان را موجب شد.

کلمات کلیدی:

کودک، موزه، علائق کودک، رضایتمندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/806416>

