

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر افشای مسیولیت اجتماعی شرکت ها بر چسبندگی هزینه های شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مجتبی رحیمی - کارشناسی ارشد حسابداری / موسسه آموزش عالی سهروردی قزوین

پروین محمدزاده - کارشناسی حسابداری / موسسه آموزش عالی دکتر شریعتی تهران

خلاصه مقاله:

مفهوم مسیولیت اجتماعی شرکتها در دهه اخیر به یک پارادایم غالب و مسلط در حوزه اداره شرکتها تبدیل شده است و شرکتهای بزرگ و معتبر جهانی، مسیولیت در برابر اجتماع و محیط اجتماعی را جزئی از استراتژی شرکتی خود میبینند که باعث میشود در فضای به شدت رقابتی، بر اعتبارشان افزوده شود و سهمشان در بازار فزونی گیرد. مسیولیت اجتماعی شرکتها نشاندهنده میزان پاسخ فعالانه شرکت به خواسته های ذینفعان از جمله سهامداران، کارمندان، تامین کنندگان، مشتریان و در سطح وسیع تر جامعه است. هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر سطح افشای مسیولیت اجتماعی بر چسبندگی هزینه های شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. بدین منظور داده های شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای اخیر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. مدل پژوهش با استفاده از داده های ترکیبی آزمون شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که بین سطح افشای مسیولیت اجتماعی شرکتها با چسبندگی هزینه رابطه معناداری وجود ندارد. به علاوه بین چسبندگی هزینه در شرکتهایی با سطح افشای مسیولیت اجتماعی بالا و پایین رابطه های یافت نشد. همچنین بین چسبندگی هزینه با سطح افشای مسیولیت اجتماعی شرکت ها در صنایع حساس نسبت به سایر صنایع تفاوت معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه، افشای مسیولیت اجتماعی، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/807438>

