

عنوان مقاله:

رابطه بین انگیزه مدیریت سود و ضریب واکنش سود

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهسا مصلی - مدرس موسسه آموزش عالی روزبه زنجان

پروانه عباسی آزاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی روزبه زنجان

مجید محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی روزبه زنجان

خلاصه مقاله:

مدیریت درآمد، توجه پژوهشگران، محققان، و سیاستگذاران را در بسیاری از کشورها به خود جلب کرده است و به عنوان یکی از مهمترین مسایل برای سرمایه گذاران و صاحبان منافع شرکتهای بزرگ مطرح شده است. هدف اصلی از این مطالعه بررسی رابطه احتمالی بین انگیزه های مدیریت درآمد و ضریب واکنش سود است. برای بررسی این موضوع، یک نمونه از 100 شرکت از شرکتهای فهرست شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شده و داده های مورد نیاز در بازه زمانی سال 1386 تا سال 1392 بر اساس شرکتهای نمونه استخراج شده است. در این مطالعه، ضریب همبستگی تجزیه و تحلیل آماری داده ها تا 95 درصد مورد استفاده قرار گرفته و آزمون فرضیه با استفاده از مدل رگرسیون خطی چند متغیره انجام شده است. این یافته ها، با توجه به نتایج فرضیه اول و سوم هیچ ارتباطی بین انگیزه مدیریت سود و ضرایب پاسخ درآمد نشان نمیدهد و همچنین نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم یک رابطه منفی بین مشوق مدیریت سود و ضریب واکنش سود در بسیاری از آزمون فرضیه فرعی نشان میدهد.

کلمات کلیدی:

سود، انگیزه ی مدیریت سود، ضریب واکنش سود، درک و آگاهی سرمایه گذاران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/807482>

