

عنوان مقاله:

تاثیر تمرکز مالکیت بر سودآوری بانک های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مریم ربیع پور - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

رضیه علی خانی - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین ویژگی بازارهای سرمایه نوپا، مخصوصا در کشورهای در حال توسعه، وجود سرمایه گذاران عمده و تملک بخش اعظمی از حقوق مالکانه شرکت ها توسط آنان است. کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نیست. ظهور انقلاب صنعتی در قرن نوزدهم، آغازی برای تشکیل شرکت های سهامی با مسئولیت محدود و مشارکت در مالکیت این شرکت ها را برای عموم میسر ساخت. سیستم بازار طوری سازماندهی شد که مالکان شرکت ها، اداره شرکت را به مدیران شرکت تفویض کردند. برای سالیان متمادی در گذشته، اقتصاددانان فرض می کردند که تمامی گروه های مربوط به یک شرکت سهامی برای یک هدف مشترک فعالیت می کنند. اما در 30 سال گذشته موارد بسیاری از تضاد منافع بین گروه ها و چگونگی مواجهه شرکت ها با این گونه تضاد ها توسط (تیوری نمایندگی) اقتصاددانان مطرح شده است. این موارد به طور کلی، تحت عنوان تیوری نمایندگی در حسابداری مدیریت بیان می شود. طبق تعریف جنسن و مک لینگ رابطه نمایندگی قراردادی است که براساس آن صاحب کار یا مالک، نماینده یا عامل را از جانب خود منصوب و اختیار تصمیم گیری را به او تفویض می کند نظام بانکی از عوامل تاثیرگذار در توسعه اقتصادی محسوب میشود. بانکها، بنگاه های اقتصادی هستند که مانند هر بنگاه اقتصادی دیگر در نهایت باید سود کسب کنند تا بتوانند بقا و توسعه یابند [6]. امروزه بانکها در هر جامعهای نقش کلیدی ایفا میکنند. این واسطه گر ها در تخصیص بهینه منابع، که از عوامل اصلی توسعه اقتصادی به شمار میرود، سهیم هستند. لذا بررسی تفصیلی عوامل موثر بر سودآوری در کوتاهمدت که باعث توانایی بقا بانکها در بلندمدت خواهد شد، از بهترین زمینه های نوآوری مالی به شمار میرود. در هزاره سوم، نقش و اهمیت نظام مالی و بازار پول و سرمایه، و به تبع آن موسسات مالی و اعتباری به عنوان ابزار رشد و توسعه اقتصادی کشورها کاملاً مشهود است، به طوری که توسعه اقتصادی پایدار بدون رشد و توسعه بازارهای مالی، عملاً امکان پذیر نیست. بانکها به عنوان یکی از مهمترین نهادهای مالی، وظایف مهمی را در اقتصاد به عهده دارند که شامل تجهیز سپرده ها، واسطه گری و تسهیل جریانات پرداخت، تخصیص اعتبارات و... است. از این رو، کارایی و سودآوری نظام بانکی همیشه مورد توجه بوده است، زیرا به همان نسبتی که بانکهای کارا و سودآور میتوانند در رشد و توسعه اقتصادی موثر باشند، ناکارا بودن و زیانده بودن آنها نیز میتواند باعث ایجاد بحرانهای مالی و اقتصادی شود. در کشور ما نیز بانکها نقش مهمی ایفا مینمایند، چرا که علاوه بر واسطه جوه بودن در بازار پول، به دلیل توسعه ناکافی بازار سرمایه نقش اساسی در تامین مالی برنامه های میانمدت و بلندمدت اقتصادی کشور دارند. علاوه بر این سودآوری بانکها در آینده و توان پیشبینی آن میتواند کمک بسیار مفیدی به تصمیمگیری مدیران و ذینفعان در خرید و فروش سهام و دادن اعتبار به شرکتها و همچنین هشداری به مدیران جهت بهبود عملکرد خود و... باشد هم چنین سود از جمله اطلاعات با اهمیت در تصمیمات اقتصادی به شمار میرود. مطالعات و پژوهش های زیادی درباره ی سود انجام شده است. سود به عنوان را ...

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/807541>



