

عنوان مقاله:

سنجش میزان اخلاقی بودن بانکداری در ایران، مطالعه موردی بانک های ایران، شعب شیراز

محل انتشار:

دوفصلنامه تحقیقات مالی اسلامی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

روح اله شهنازی - استادیار بخش اقتصاد، دانشگاه شیراز

مجتبی پناهی - دانشجوی کارشناسی ارشد بخش اقتصاد، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

بانکداری اخلاقی نوع جدیدی از بانکداری است که به تازگی در بانکداری متعارف از آن صحبت می شود و درصدد جبران کاستی های بانکداری متعارف است. بانکداری اخلاقی، یعنی، بانکداری که در عملکرد خود، ارزش ها و معیارهای اخلاقی و اجتماعی رانیز در کنار معیارهای اقتصادی در نظر می گیرد. از طرفی برخی از اقتصاددانان بانکداری اسلامی را نظام بانکی ارایه دهنده خدمات مالی و بانکی اخلاقی توصیف می کنند. اهتمام اصلی بانک های اسلامی این است که روش های مالی آنها بر اساس قوانین شریعت باشد و باتوجه به تاکید شریعت بر ارزش های اخلاقی، می توان گفت هر خدمتی که در بانکداری اسلامی ارایه می شود باید مبتنی بر اخلاق باشد. در این پژوهش میزان اخلاقی عمل کردن بانکداری در ایران مورد بررسی قرار گرفته است. اطلاعات و داده های پژوهش با استفاده از روش تحقیق میدانی و با تهیه پرسشنامه و تحلیل نتایج از طریق نرم افزار SPSS، از کارکنان و مشتریان بانک های شهر شیراز جمع آوری شده اند. یافته های پژوهش نشان می دهد که بانکداری در ایران در عمل نتوانسته معیارهای اخلاقی مانند جلوگیری از صوری شدن عقود، رفع نیازهای ضروری نیازمندان، مسوولیت اجتماعی و زیست محیطی و... را برآورده کند.

کلمات کلیدی:

بانکداری اخلاقی، بانکداری در ایران، اقتصاد اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/809151>

