

عنوان مقاله:

معرفی اقدامات دانشکده های شاخص معماری و شهرسازی در راستای تحقق ماموریت سوم دانشگاهی

محل انتشار:

کنگره بین المللی معماری و شهرسازی معاصر پیشرو در کشور های اسلامی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

انیس اسماعیلی - دانشجوی کارشناسی مهندسی معماری، دانشگاه فردوسی مشهد

عماد پورفتح اله - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از دانشگاه ها در تلاش برای تکمیل ماموریت کاربردی سازی دانش و کارآفرینی در راستای دانشگاه نسل سوم هستند. دانشکده های معماری و شهرسازی نیز در این مسیر از سیاستهای مختلفی بهره میبرند. در این تحقیق مجموعه های از انواع اقدامات برخی دانشکده های شاخص معماری و شهرسازی موفق در زمینه کارآفرینی مورد مطالعه قرار گرفته است. این دانشکده های بر اساس رده بندی بین المللی انتخاب شده اند. جهت جمع آوری اطلاعات از روشهای مختلفی چون بررسی اسناد و مطالب انتشار یافته در سایت های اینترنتی این دانشگاه های برتر و گزارشهای آنها بوده است. یافته های این تحقیق نشان میدهد، برخلاف تفاوت های ساختاری دانشگاه ها و برخی زمینه های متفاوت اقتصادی، قانونی و اجتماعی، دانشکده های موفق معماری و شهرسازی توجه ویژه ای به افزایش ظرفیت برای تعاملات و همکاریها، حل مسایل واقعی منطقه ای و محلی و ایجاد فضای حمایتی برای تبدیل ایده ها به ابتکارات کارآفرینانه در بستری چند رشته ای داشته اند. یافته های این تحقیق به دانشکده های معماری و شهرسازی از جمله در دانشگاه های ایران کمک خواهد کرد، تا در جهت کاهش فاصله موجود میان صنعت و دانشگاه در حوزه معماری و شهرسازی، برنامه ریزی کنند.

کلمات کلیدی:

دانشگاه کارآفرین، راهبردهای دانشگاه کارآفرین، دانشکده معماری و شهرسازی، سیاست های کارآفرینی دانشگاه های شاخص

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/809436>

