

عنوان مقاله:

تبیین مفهوم زیبایی شناسی و معرفی نظریه های مرتبط با ترجیحات بصری منظر

محل انتشار:

کنگره بین المللی معماری و شهرسازی معاصر پیشرو در کشور های اسلامی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زهرا منصوری کرمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشکده فنی و مهندسی گرگان، دانشگاه گلستان

مهديه پژوهان فر - استادیار گروه معماری، دانشکده فنی و مهندسی گرگان، دانشگاه گلستان

خلاصه مقاله:

زیبایی به عنوان یکی از کشش های روح بشر، دلکش ترین پدیده ی هستی بوده و ادراک آن یکی از بهترین موهبت های خداوند می باشد. توضیح مفهوم زیبایی از گذشته تا به امروز دغدغه ی بسیاری از اندیشمندان بوده و هریک از آن ها تعاریف و مفاهیمی را در این زمینه ارایه کرده اند. همچنین مطالعات مختلفی در زمینه ی شناخت عوامل موثر بر زیبایی شناسی و روند ادراک آن انجام شده است. در عهد باستان و قرون وسطی، زیبایی را از خصوصیات عینی شی می دانستند که قایم به فاعل شناسا نیست، اما در روند انجام پژوهش ها، محققان جنبه های عاطفی و روان شناختی زیبایی شناسی را کشف نموده و به تدریج، نقش پراهمیت ناظر در زیبایی شناسی مطرح گردید. بنابراین تجربه ی زیبایی شناسی، نتیجه ی ارتباط بین انسان و محیط بیان شد. منظر به عنوان یک پدیده ی عینی و ملموس می تواند توسط حواس انسان زیبا تلقی شود. یکی از روش های ارزیابی کیفیت زیبایی شناختی منظر بررسی ترجیحات کاربران می باشد. در مقاله ی حاضر، پس از بررسی زیبایی، مفهوم و تاریخچه ی آن، اصلی ترین و شناخته شده ترین نظریات مطرح شده در زمینه ی ترجیحات منظر معرفی و به اختصار توضیح داده خواهند شد.

کلمات کلیدی:

ادراک زیبایی شناسی، ترجیحات بصری، تیوری های زیبایی شناسی منظر، ارزیابی بصری منظر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/809497>

