

## عنوان مقاله:

تداوم تعاملات اجتماعی در فضاهای شهری و حفظ تاریخ و آثار و ارزشهای دفاع مقدس

## محل انتشار:

کنگره بین المللی معماری و شهرسازی معاصر پیشرو در کشور های اسلامی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سیدمحمداسماعیل موسوی امیرآباد - گروه معماری، واحد ماهشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، ماهشهر، ایران

امین سعیدیان - گروه معماری، واحد ماهشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، ماهشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه تنها مفهومی که از عرصه های عمومی شهری به جای مانده، مسیرهایی برای ارتباط فضاهای خصوصی است که اهمیت بیش از اندازه سرعت، تکنولوژی و زمان، انسان معاصر را به حرکت سریع ماشینی در بین فضاهای خصوصی ترغیب می کند. نادیده انگاری ارزشهای اجتماعی، فرهنگی و هویتی نهفته در فضاهای شهری، سبب شکل گیری فضاهایی مردم گریز در ساختار شهری شده است که توانمندی مورد انتظار را نخواهند داشت تا محیطی پاسخگو و منعطف در برابر رفتارهای شهروندی باشد. مطلوبیت فضاهای شهری با میزان تعاملات اجتماعی شهروندان متناسب است. جدا از مولفه های فردی، مولفه های کالبدی نیز در تعاملات اجتماعی افراد تاثیر بالقوه دارد. مولفه های کالبدی بستر شکل گیری روابط ساده و پیچیده اجتماعی است. افزایش تعاملات اجتماعی در فضاهای شهری منجر به افزایش پایداری شهری و سرمایه های اجتماعی و کیفیت زندگی انسان و امنیت و حس تعلق به مکان در فضاهای شهری و همچنین همبستگی و پیوند اجتماعی و در نتیجه توسعه پایدار شهرها می شود. فضای شهری مطلوب، فضایی است که محل رفت و آمد، مکث و توقف، استراحت و مراودات اجتماعی باشد. امروزه گردشگری در مناطقی که طی سالهای گذشته شاهد وقوع جنگ یا حوادث طبیعی مانند زلزله بوده اند به یکی از شاخه های پرطرفدار صنعت توریسم تبدیل شده است. شاید به همین دلیل اغلب کشورهای دنیا که در طول تاریخ معاصر خود به نوعی با مقوله جنگ در ارتباط بوده اند، موزه های دارند که در آن مجموعه های از جنگ با عنوان وسایل و ابزار استفاده شده در دوران جنگ به همراه تندیسها و یادمانهایی از سربازانی که در آن جنگ کشته شده اند، نگهداری میشود. این موزه ها محلی هستند که در آن اطلاعات و خاطرات مربوط به جنگ را حفظ و به نسلهای بعدی منتقل میکنند. اما در این میان با توجه به نوع تفکر، هویت و فرهنگ هر جامعه ای شکل موزه ها و فضاها یادآور این خاطرات و از طرفی حتی نوع بازدیدکنندگان و هدفهای بازدید آنان نیز متفاوت میباشد. هدف اصلی در این پژوهش نگاهی نو به بازیابی مفهوم موزه با توجه به تفاوت نگرش بازدیدکنندگان دفاع مقدس (راهیان نور) با گردشگران جنگ سایر کشورها میباشد که منجر به بازیابی مفهوم محور موزه گردیده است در ادامه میتوان گفت تحقیق حاضر سعی در فهم هرچه دقیق تر مفاهیم اشاره شده دارد و درصدد توسعه دانش طراحی و برنامه ریزی در فضاهای شهری جهت ارتقای روابط شهروندی و تعاملات اجتماعی شهروندان در جهت توسعه پایدار شهرها است. همچنین در این راستا به منابع و متون معتبر کتابخانه ای، اسنادی و شبکه جهانی اینترنت نیز ارجاع شده است.

## کلمات کلیدی:

تعاملات اجتماعی، فضاهای شهری، توسعه پایدار، شهروندان، فضاهای عمومی، دفاع مقدس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/809520>



