

عنوان مقاله:

حس مکان در معماری مساجد مکتب اصفهان (با تاکید بر معنویت در معماری و شهرسازی)

محل انتشار:

کنگره بین المللی معماری و شهرسازی معاصر پیشرو در کشور های اسلامی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

پریسا قربان نژاد - دانشیار گروه تاریخ فرهنگ و تمدن ملل اسلامی، دانشگاه الزهراء، تهران

فاطمه جلیل زاده - دانشجوی دکتری معماری دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد اصفهان

خلاصه مقاله:

پدیدارشناسان بر این باورند، حس مکان به دنبال روح مکان و به واسطه ی درک نمادها ایجاد می شود و انسان بر اساس دریافت ها و انگیزه های خود آن را رمز گشایی می کند، اما در معماری اسلامی کسب معرفت دینی نیز برای درک حس مکان از اهمیت ویژه ای برخوردار است، زیرا انسان را به حقیقتی والا می رساند. این نگاه معنا گرایانه، درباره ی مساجد به عنوان مکان های مقدس و با ارزش، با جهانبینی حاکم بر جامعه ای که مسجد در آن ساخته می شود، منطبق است. در این پژوهش که با هدف بررسی پدیدار شناسی مساجد مکتب اصفهان در عصر صفوی انجام یافته، مسائلی چون عوامل ایجاد و سطوح حس مکان با روش توصیفی تحلیلی مورد بررسی قرار گرفته است و یافته ها حاکی از آن است تعالیم شیعی، واژگان وقواعد اصلی این مکتب معماری را تشکیل می دهد و در این میان وحدت وجود و مفهوم متعالی انسان کامل به عنوان درونی ترین و مهم ترین مفهوم ادراکی، عامل جاودانگی مساجد این مکتب گردیده است.

کلمات کلیدی:

مکتب اصفهان، معماری، مساجد، پدیدارشناسی هرمنوتیک، شیعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/809522>

