

عنوان مقاله:

تأثیر مدیریت دارایی های شرکت بر سیاست تقسیم سود با در نظر گرفتن متغیر میانجی سودآوری شرکت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمد دهنویی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد صحنه، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت دارایی، سازمان را برای درک ارزش دارایی هایش قادر می سازد و می تواند با استفاده بهینه از همه منابع موجود تولید ارزش افزوده نماید و زمینه دستبازی به کسب حداکثر سود و بازدهی را برای سرمایه گذاران فراهم آورد. هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر مدیریت دارایی های شرکت بر سیاست تقسیم سود با در نظر گرفتن متغیر میانجی سودآوری شرکت می باشد. خالص دارایی های پولی، نسبت دارایی های پولی، خالص دارایی های فیزیکی و نسبت دارایی های فیزیکی شاخص های مدیریت دارایی، حاشیه سود خالص شاخص سودآوری و نسبت پرداخت سود سهام نقدی شاخص سیاست تقسیم سود می باشد. در این پژوهش، اطلاعات مالی 95 شرکت از مجموعه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی 1391 تا 1395 استفاده شد. آزمون فرضیه ها با استفاده از الگوی رگرسیون خطی صورت گرفت که برای این منظور از نرم افزار آماری Eviews استفاده شد. نتایج نشان میدهد که ارتباط سه شاخص خالص دارایی های پولی، نسبت دارایی های پولی و نسبت دارایی های فیزیکی سودآوری شرکت مثبت و معنادار می باشد اما رابطه معناداری بین خالص دارایی های فیزیکی و سودآوری شرکت وجود ندارد. همبستگی مثبت و معناداری نیز بین سودآوری شرکت و سیاست تقسیم سود وجود دارد. همچنین دو شاخص نسبت دارایی های پولی و نسبت دارایی های فیزیکی با سیاست تقسیم سود رابطه مثبت و معنادار دارند اما ارتباط خالص دارایی های پولی و خالص دارایی های فیزیکی با سیاست تقسیم معنادار نمی باشد.

کلمات کلیدی:

خالص دارایی های پولی، نسبت دارایی های پولی، خالص دارایی های فیزیکی، نسبت دارایی های فیزیکی، سودآوری شرکت، سیاست تقسیم سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/809768>

