

عنوان مقاله:

ارزیابی پرتفولیو و تعیین استراتژی شرکت ها به استفاده از مدل GE/Mckinsey (مطالعه موردی شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهدی نجفی عرب - کارشناس ارشد صنایع - سیستمهای اقتصادی ، دانشگاه علوم و تحقیقات

سیدجعفر سجادی - دانشیار دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

سازمانها در محیطی متلاطم و بازاری به شدت رقابتی به دنبال پیروزی در برابر رقبا و ارضای نیازهای مشتریان خود هستند برنامه ریزی استراتژیک در صورت تدوین و اجرای درست، ابزاری سودمند برای موفقیت شرکت ها در بازار رقابت جهانی بوده و می تواند آنها را سرپا نگه دارد. هدف اصلی این مقاله ارزیابی پرتفولیوی شرکت ها با توجه به اولویتهای عینی مالی و اولویت های ذهنی تصمیم گیرنده و تدوین یا اصلاح استراتژی موجود می باشد با توجه به اینکه مدل های سبد سهام با در اختیار گرفتن اطلاعات و شواهد بسیار، کمک شایانی در راه تصمیم گیری غیرمستقیم وضعیت واحدهای مختلف اقتصادی می نمایند در این تحقیق ما از مدل سبد سهام GE/Mckinsey بهره برده ایم که از دو عبارت کلی جذابیت بازار (عوامل خارجی) و قوت کسب و کار / بازار (عوامل داخلی) در آن استفاده می گردد ابتدا با بهره گیری از کارشناسی و نقطه نظرات خبرگان ، عوامل تاثیر گذار داخلی که مشتق شده از صورتهای مالی می باشند و عوامل تاثیرگذار خارجی بر شرکت شناسایی گردید و با استفاده از روش AHP و به کمک نرم افزار Expert Choice وزن بندی گردید. رتبه بندی عوامل داخلی با استفاده از Benchmarking و حد متعارف انجام گرفت و در مورد عوامل خارجی به کمک پرسش نامه ای این رتبه بندی صورت پذیرفت. به بیان دیگر مجموعه عوامل مرتبط با قوت و جذابیت بازار را مشخص ساخته سپس به هر یک از معیارها، وزن لازم اختصاص داده شد و رتبه بندی انجام گرفت و دیاگرام وزنی را در یک ماتریس 3×3 به کمک دوایری که نشان دهنده سهم و اندازه بازار شرکت مورد نظر بود ترسیم کردیم و استراتژی های لازم را برای هر واحد با توجه به موقعیت آن در ماتریس GE پیشنهاد دادیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژی، مدل GE/Mckinsey (General Electric), گروهی Analytic), AHP, واحد کسب و کار استراتژی (Strategic Business Unit), پرتفولیو, Hierarchy Process),

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/81039>

