

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش رقابتی مدیران با توسعه صنایع کوچک استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

جعفر بیگ زاد - استادیار، دکترای تخصصی مدیریت دولتی عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلام

کریم اسکندی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی، عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانش

زهرا مولوی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی، عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانش

خلاصه مقاله:

در خلال سالهای اخیر، هوش رقابتی به یکی از مفاهیم مهم مدیریت تبدیل شده و با فرهنگ شرکتهای پیشرو عجین گشته است. د دنیای پیچیده کنونی تجارت از ساختار پیچیده تری برخوردار شده و شرکتهای مختلف هرروز برای دستیابی به اهداف عالی تر به طرحهای نوینی روی می آورند و با ظهور فناوری های جدید انفورماتیک و دستیابی همگان به شبکه ارتباطی اینترنت تحولاتی در توانایی های واحدهای صنعتی روشهای تولید و توزیع و ساختار تشکیلاتی بنگاهها ایجاد شده که عموماً بر اهمیت رشد و توسعه صنایع کوچک و متوسط در ساختار صنعتی کشورها افزوده شده است. هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه هوش رقابتی مدیران با توسعه صنایع کوچک استان آذربایجان شرقی می باشد. برای این منظور هوش رقابتی براساس نظریه دانشکده مدیریت فرانسه (GTILAB) در چهار بعد: آگاهی تجاری (بازاریابی)، آگاهی از وضعیت رقبا، آگاهی فناوری تکنیکی و آگاهی راهبردی و اجتماعی تعریف گردیده و دراین راستا دو فرضیه اصلی و چهار فرضیه فرعی تنظیم شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر مدیران صنایع کوچک استان آذربایجان شرقی می باشد که تعداد آنها 2713 نفر است و حجم نمونه با استفاده از رابطه کوکران 337 نفر برآورد گردید که نمونه آماری با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شد.

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، تحلیل رقبا، صنایع کوچک، توسعه صنایع کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/81055>

