

عنوان مقاله:

مروری بر مدل‌های انتخاب راهبرد و ارائه یک مدل پیشنهادی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

محمدرضا نواب اصفهانی - دانشجوی دکتری مهندسی سیستم دانشگاه امام حسین (ع)، و رئیس گروه مدیریت مر

خلاصه مقاله:

عدم قطعیت‌ها، سرعت محیطی و افزایش حجم رویدادهای غیرمترقب، همچنین ظهور راهبردهای نوپدید، مدیریت راهبردی سازمان‌ها و شرکت‌ها را دستخوش تحولاتی نموده است. در چنین شرایطی مدیران و تصمیم‌گیرندگان استراتژیک، پس از تدوین مطلوبیت‌ها و تحلیل محیطی و راهبردی و کشف و تولید گزینه‌های راهبردی مختلف، بدنبال یافتن الگوهایی هستند که قابلیت بررسی هم‌زمان راهبردهای اندیشیده شده (تدوین شده) و راهبردهای نوپدید را داشته باشند و امکان انتخاب راهبرد برتر را از بین گزینه‌های ممکن ایجاد نمایند. این مقاله سعی دارد ضمن بررسی مدل‌های انتخاب راهبرد در عرصه‌های مختلف و عوامل و معیارهای هر یک، الگویی را متناسب با شرایط فوق پیشنهاد نماید.

کلمات کلیدی:

راهبرد، انتخاب راهبردی، عوامل انتخاب راهبرد، مدیریت راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/81057>

