

## عنوان مقاله:

تغییر در سازمانها: تولید ناب یا تولید چابک

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

علیرضا شهرکی - مدیرگروه رشته مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی عضو هیئت علمی دانشکده

سیدعلی بنی هاشمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

## خلاصه مقاله:

با آغاز قرن 21 سازمانهای تولیدی تغییرات اساسی و شدیدی را پیرامون خود تجربه کردند. این تغییرات سازمانهای تولیدی را به سمت چالشهای نوینی هدایت کرده که عدم توجه به آنها بقا و موفقیت سازمانهای تولیدی را به طور فزاینده ای تهدید می کند. بنابراین سازمان ها و شرکت ها باید طوری عمل کنند تا بتوانند در عین اینکه خود را حفظ می کنند از تغییرات حداکثر منفعت را برده و هرچه بیشتر در راه پیشرفت گام بردارند. در این مقاله ابتدا مختصری از تحولات صنعت تولید را بیان کرده و سپس به تشریح شیوه های تولید ناب و تولید چابک می پردازیم که سازمان ها از آنها در برابر تغییرات استفاده می کنند. در انتها راهکاری جدید بنام تولید ناب/چابک را معرفی می کنیم که بهترین روش برای غلبه بر تغییرات و پیشرفت سازمان ها است.

## کلمات کلیدی:

چابکی، تولید ناب، تولید چابک، زنجیره تامین، تولید ناب / چابک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/81072>

